

Académie : Lyon

Session :

Examen ou Concours : Baccalauréat général

Série* :

Spécialité/option : SES

Repère de l'épreuve :

Épreuve/sous-épreuve :

NOM :

(En majuscules, sans majuscule)

Prénoms :

Né(e) le :

N° du candidat

(le numéro est celui qui figure sur la convocation ou la liste d'appel)

Examen ou concours :

Série* :

Spécialité/option :

Repère de l'épreuve :

Épreuve/sous-épreuve :

(Préciser, s'il y a lieu, le sujet choisi)

Numérotez chaque page (dans le cadre en bas de la page) et placez les feuilles intercalaires dans le bon sens

Note :

19 / 20

Appréciation du correcteur (uniquement s'il s'agit d'un examen) :

T. bien - BRAVO! Commencées et

SPECIMEN

methodologie bien maîtrisées

* Uniquement s'il s'agit d'un examen

Épreuve composée

EC1 :

Parmi les théories économiques nées dans le XIX^e siècle, la théorie des avantages comparatifs de Ricardo joue un rôle central dans la spécialisation internationale. Ce théorie désigne la spécialisation d'un pays dans la production d'un produit dans laquelle lequel il a moins de désavantage ou le plus d'avantage. C'est à dire, les pays doivent se focaliser et se concentrer leurs efforts dans la production du produit dont ils produisent le moins cher par rapport aux autres produits.

Ainsi, la spécialisation dans la production d'un bien ou du service le plus avantageux permet au pays de produire en masse et par conséquent de faire des économies d'échelle. Grâce aux économies d'échelle le producteur diminue ses coûts unitaires de produit et grâce à la baisse des prix (comme les coûts baissent) la demande globale va augmenter. Finalement

N°

1/12

Le producteur va pouvoir réinvestir la
 somme gagnée par les gains de productivité
 dans le R&D et l'innovation, ~~qui va~~
~~déclencher une spirale vertueuse~~ Par
 exemple si ~~l'Allemagne~~ l'Allemagne et
 la France sont tous les deux producteurs
 de vin et de chappes. Mais que l'Allemagne
 est capable de les produire tant ces deux à
 moins de 10 euros, tandis que la France produit
 le vin à 11€ et les chappes à 13€. La France
 a intérêt de se spécialiser dans la production
 de vin car c'est dans ce secteur qu'il a le
 moins de désavantage, malgré la capacité
 de l'Allemagne à produire du vin à moins cher.
 Ainsi, chaque pays en se spécialisant dans ~~son~~
 bien ou service par rapport à ces avantages
 comparative va pouvoir augmenter ses gains
 de productivité, ~~et donc contribuer à la croissance~~
~~économique du pays~~ et en échangeant ces produits
 qui les sont.
 Les plus avantageux ils accèdent aux gains à
 l'échange, où chaque pays importe ce produit
 qui est sa spécialité ~~et~~ ^{autre} ~~à un~~ ^{à un}
 prix inférieur à celui qui lui aurait coûté
 de le produire ~~lui-même~~ domestiquement.
 Donc les avantages comparatifs favorisent la croissance
 économique ~~entière~~ ^{au prix} et permet l'obtention des
 produits ~~au~~ ^{le plus favorable} on importe.

375
 A.P.

Ec2.

~~1) De cet étude~~

1) A travers cet étude d'Eurostat (2024),
 s'intéresse à l'évolution du flux commerciaux
 des biens de l'Union Européenne (UE), réalisé
 au sein de l'UE et avec le reste du monde.

D'après ce document, l'UE a réalisé ~~17,5%~~
~~17,5%~~ en 1993 l'UE a réalisé 17,5% de ces
 échanges en % du PIB européen ~~avec~~ au sein
 de l'UE. Tandis qu'en 2022 ~~cela s'élève~~ ce
 taux augmente pour atteindre 26% des
 échanges mesurer en % de PIB européen, soit
 une croissance de 15 points de %.

2) L'Acte unique appliqué au sein de
 l'UE en 1986, a permis la création d'un marché
 unique de l'UE. Un marché unique désigne
 l'enlèvement des barrières douanières entre les
 pays membres ainsi que la libre circulation
 des biens, services et éléments de production. La
 mise en place d'un marché unique contribue
 à la croissance économique européenne, ^{soit l'augmentation durable de la production} En effet,
 en réunissant les marchés des pays européens le
 marché unique a accumulé les clients de chacun,
 avec l'augmentation des clients la demande
 est multipliée ce qui a encouragé de nouveaux
 producteurs ^{sont} à rentrer dans les marchés et
 les entreprises ont pu se spécialiser.

ne rien
écrire
dansla
partie
barrée

hors A. Smith
 Ricardo
 Suivant les théories d'Adam Smith
 sur la spécialisation les entreprises ont
 fait des économies d'échelle grâce, à
 la fois, à la spécialisation dans une
 production spécifique, et au nombre
 important de nouveaux clients. Les
 économies d'échelle se transforment en gains de
 productivité et les coûts de production et les prix de
 ventes baissent. Par conséquent la demande
 globale augmente ce qui engendre la
 croissance économique. L'étude de Eurostat (2024)
 illustre la croissance des échanges de l'UE
 réalisés à l'intérieur de l'UE. On observe qu'en
 1999 l'UE réalisait 11,3% 2022, seulement 7%
 des échanges mesurés en PIB européens sont
 réalisés avec des pays hors de l'UE, tandis
 que l'union réalise 26% de ses échanges
 en % du PIB européen à l'intérieur de l'UE, soit
 une différence de 9 points de %. Ainsi, on remarque
 que le commerce intra-union est ~~plus~~ supérieur
 au taux de commerce avec le reste du monde
 car les échanges internes sont plus avantageux
 pour la croissance économique de l'union.

De plus, le marché unique en réunissant
 tous les producteurs des pays membres mène
 à l'augmentation de la concurrence. Pour
 faire face à cette concurrence très importante

Session : Session

Examen ou Concours : Baccalauréat général

Spécialité/option : SES

Série* : _____

Épreuve/sous-épreuve : _____

Repère de l'épreuve : _____

NOM : _____

Prénoms : _____

Né(e) le : _____

N° du candidat : _____

(le numéro est celui qui figure sur la convocation ou la liste d'appel)

Examen ou concours : _____

Série* : _____

Spécialité/option : _____

Repère de l'épreuve : _____

Épreuve/sous-épreuve : _____

(Préciser, s'il y a lieu, le sujet choisi)

Note : 20

Appréciation du correcteur (uniquement s'il s'agit d'un examen) : _____

Numérotez chaque page (dans le cadre en bas de la page) et placez les feuilles intercalaires dans le bon sens

SPECIMEN

* Uniquement s'il s'agit d'un examen

Les entreprises européennes cherchent à devenir compétitives, dans la concurrence grâce à la compétitivité ^{qui} leurs prix. Ce ~~volonté~~ ^{qui} les pousse à l'innovation. Autrement dit, les entreprises cherchent à se différencier des autres avec des spécificités, et la qualité et surtout l'innovation ^{qui} de leurs produits. Par exemple l'entreprise automobile française Renault doit innover ~~de~~ ses technologies pour rester compétitive et faire face à la concurrence qu'il a de la part des entreprises automobiles allemandes ou italiennes. L'innovation ~~stimule~~ ^{stimule} de produits ou de procédés ~~font~~ ^{font} même à des gains de productivité qui stimulent la croissance économique. En somme, le marché unique européen engendre des gains de productivité à travers la spécialisation et l'innovation qui permet d'augmenter la croissance économique.

N°

5./12

EC3

Aujourd'hui le commerce international se présente à nous comme étant la stratégie commerciale la plus avantageuse, qui permet la spécialisation internationale et ^{accéder} ~~des~~ gains à l'échange. Cependant dans certaines situations les mesures protectionnistes se montrent plus avantageuses. Le protectionnisme désigne l'ensemble des mesures douanières, des ^{cotés} ~~quotas~~, ou les mesures implicites mise en place par un pays pour restreindre l'importation des biens et des services pour favoriser la production domestique. Ainsi, les mesures protectionnistes excluent ^{A nuancer} un pays du commerce international mais permet de développer les marchés domestiques. Nous allons donc nous demander en quoi le recours au protectionnisme d'un pays peut présenter des avantages. D'abord nous verrons qu'il permet de accompagner et stabiliser les entreprises aux moments délicats de leurs cycles de vie. Puis, nous nous intéressons au protectionnisme comme choix stratégique d'un pays pour devenir auto-suffisant.

D'une part les recours protectionnistes permettent de protéger la mise en place des entreprises dans de nouveaux secteurs

et essaient de réduire les dommages qui
seront causés par le mort d'un secteur.

En effet, le protectionnisme éducatif
devient un avantage parce qu'il permet
d'écarter la concurrence internationale

pendant la mise en place d'un nouveau
marché, jusqu'à ce que ~~ce~~ ^{le} devienne
competitive. Lors de la première étape de son
cycle de vie une entreprise est incapable d'avoir
des prix compétitifs ni des innovations capables
de lui différencier, car elle n'a pas encore fait
des économies d'échelle ni des investissements
dans le R&D. Ainsi l'Etat d'un pays peut
mettre en place des mesures protectionnistes à
cette entreprise dans ce nouveau secteur ^{pour} ~~de~~ pouvoir
se développer sans avoir face à la
concurrence internationale plus compétitive.
L'Etat peut même, comme nous l'avons vu d'après l'étude
de Marc Guyot et Raulo Uusimäki, mettre en
place des subventions pour accompagner les
secteurs naissants. Par exemple, on apprend
que les États-Unis ont mis en place de tarifs
douaniers pour ralentir les importations et
mise proposent des aides à la hauteur de environ
400 milliards de dollars sur 10 ans
pour les industries engagées dans la

NE RIEN ÉCRIRE

DANS LA PARTIE BARRÉE

transition énergétique. Par conséquent les agents ont à la fois incités à contribuer à la mise en place de ce secteur énergétique et les acteurs déjà présent peuvent plus facilement développer leurs entreprises. Donc le protectionnisme éducatif contribue à la naissance de nouveaux secteurs, à l'abaissement de la concurrence etc.

ne rien
écrire
dans

la
partie
barrée

Cependant, Tanolis que certains nouveaux secteurs sont naît, d'autres entrent en voie de disparition. Ainsi, l'état introduit le protectionnisme des secteurs vieillissants. D'après la théorie de destruction créatrice de Schumpeter, dans l'économie il y aura toujours des nouveaux marchés à cause de laquelle les anciens marchés deviendront obsolètes. Les mesures protectionnistes permettent d'affaiblir les effets des crises par la destruction, à travers des tarifs douaniers ou des quotas qui protègent les entreprises et ses employés pour un temps déterminé. Par exemple, en France, avec la tertiarisation de nombreux l'industrie des pneus à ralentir, l'importation est devenu plus avantageux et les transformations de l'emploi ont jouer un rôle central. Pour protéger les entreprises et les employer l'état a mis en place des mesures protectionnistes. Ainsi, le secteur

N°

8/12

Académie : Lyon Session : _____ Série* : _____
Examen ou Concours : Baccalauréat général Repère de l'épreuve : _____
Spécialité/option : SES
Épreuve/sous-épreuve : _____
NOM : KACAKAYA
(En majuscules, suivi s'il y a lieu, du nom d'épouse)
Prénom : FLORIAN N° du candidat : _____
Né(e) le : 23/07/2008 (le numéro est celui qui figure sur la convocation ou la liste d'appel)

Examen ou concours : _____ Série* : _____
Spécialité/option : _____
Repère de l'épreuve : _____
Épreuve/sous-épreuve : _____
(Préciser, s'il y a lieu, le sujet choisi)

Numérotez chaque page (dans le cadre en bas de la page) et placez les feuilles intercalaires dans le bon sens

Note :

20

Appréciation du correcteur (uniquement s'il s'agit d'un examen) :

SPECIMEN

* Uniquement s'il s'agit d'un examen

de pneus a pu survivre pour plus long temps et la transformation transfère des employés vers des secteurs nouveaux a été moins douloureux. D'après Eurostat, la situation n'est pas spécifique au volontariat de pneus mais en 1970 que seulement 10% des heures travaillées étaient dans l'industrie tandis qu'en 1950, le montant était de 20% soit le double, donc le secteur industrielle français a diminué de manière progressive dans 70 ans. Les mesures protectionnistes seront donc mise en place pour empêcher la chute totale du travail dans et de moins dans ces secteurs. Et diminuer la douleur de la disparition du secteur.

D'autre part, ~~ne sont pas seulement~~ les recours protectionnistes ne permettent ^{et} seulement de protéger un marché ou une entreprise dans sa production, mais ^{est} devenue une stratégie pour protéger les ~~besoins~~ besoins du pays dans son ensemble.

N°

2/12

NE RIEN ÉCRIRE

DANS LA PARTIE BARRÉE

78

Les besoins protectionnistes stratégiques permettent au pays de protéger les secteurs essentiels de son survie pour pouvoir devenir auto-suffisant. Les secteurs médicaux, agricoles ou énergétiques sont les producteurs des besoins indispensables de tout pays. En cas de crise, comme la pandémie COVID-19 par exemple, ou ~~en~~ lors des ~~crises~~ conflits, la guerre en Ukraine par exemple, les pays doivent avoir des entreprises assez développées pour répondre à leurs besoins comme les médicaments (COVID) ou le pétrole (Ukraine) sans dépendre des importations étrangères. Par exemple, d'après l'Agence Internationale de l'Énergie, la Chine est le plus grand producteur de panneaux solaires dans le monde, détenant 77,8% du marché. On voit alors que le développement d'un secteur énergétique à ce point bénéficie à la Chine, c'est à dire en développant ce secteur de la production des panneaux solaires, la Chine est devenue auto-suffisante et pourra répondre à ses besoins d'énergie ~~indépendamment~~ sans dépendre des importations en cas de crise.

Le protectionnisme stratégique peut aussi devenir une puissance commerciale lorsqu'elle permet le développement excessif

N°

10/12

de l'un secteur, et que le pays en question devient un monopole moralisé. Par conséquent face à un pays qui a monopolisé la production d'un produit essentiel, les autres pays pour pourraient mettre en place des mesures protectionnistes ou des subventions pour ne pas devenir dépendre de ce pays, et de point de vue politique pour qu'un production essentiel et un tel pouvoir ne soit pas obtenu par un seul pays. Par exemple on voit que les États-Unis ont consacré 50 milliards de dollars pour la construction d'une industrie de micro-processeur avancé, dont ^{actuellement} 90% sont produits à Taïwan. Ainsi, la protection des secteurs stratégiques face aux producteurs puissants devient un avantage pour les pays.

En définitive, le recours protectionniste éducatif qui visent à protéger un secteur jusqu'à ce que les entreprises deviennent compétitives, et les mesures protectionnistes de secteurs vieillissants qui cherchent à diminuer les dommages infligés par la destruction d'un secteur, permettent que les marchés domestiques puissent se développer. Ainsi, les mesures de protectionnisme stratégique permettent que pays devient auto-suffisant

NE RIEN ÉCRIRE

DANS LA PARTIE BARRÉE

pour répondre à ses besoins on ne se
crise et pour ne pas être dépendant d'un
autre pays pour des produits primordiaux
Donc les recours protectionnistes ont de nombreux
avantages sur le développement et la
st prospérité du marché domestique

ne rien
écrire
dans

la
partie
barrée

10 TB -

N°

194.12