

COPIE

BACCALAURÉATS GÉNÉRAL ET
TECHNOLOGIQUE

Epreuve

Série	Baccalauréat général
Session	2024
Epreuve	EDS - Sciences économiques et sociales
Sujet	24-SESJ2ME1

Candidat

Nom de famille (naissance, usage)	
Prénom(s)	
N° Candidat	
N° d'inscription	
Né(e) le	

Copie

Nombre de page(s)	8
-------------------	---

Notation

Note	20 / 20
------	---------

Appréciation

Excellent travail !

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat :

N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le :

1.1

Concours / Examen : Baccalauréat

Section / Spécialité / Série : général

Epreuve : terminale 24-SEST2ME1

Matière : SES

CONSIGNES

- Remplir soigneusement en majuscules le cadre d'identification sur toutes les copies.
- En dehors de ce cadre d'identification, aucun signe distinctif ne doit permettre d'identifier le candidat.
- Ne joindre aucun brouillon et n'effectuer aucun collage et aucun agrapage.
- Ecrire à l'encre foncée et éviter d'utiliser du blanc correcteur. Ne pas composer dans la marge.
- Numéroté chaque page et préciser le nombre total de pages.

Session : 2024

EC 2

1) Selon Recherches et Solidarité, « Les Français et le bénévolat » (02/03/2023), en 2023, la proportion de bénévoles en associations parmi les diplômés du supérieur est de 29% contre 16% parmi ceux n'ayant pas de diplôme ou un CEP / BEPC, soit une différence de 13 points de pourcentage. Ainsi, nous voyons que le bénévolat dans une association, qui est une forme d'engagement politique varie selon le diplôme. En général, plus notre niveau de diplôme est élevé, plus on s'engage.

2) L'engagement politique désigne le fait de s'engager, d'agir afin d'avoir un impact sur les décisions politiques et donc sur les décideurs politiques. Cet engagement peut prendre différentes formes: le vote, le militantisme, l'engagement associatif et dépend surtout de variables sociodémographiques telles que l'âge, le sexe, la PCS (catégorie socio-professionnelle) et le diplôme.

Selon Daniel Gaxie dans Le Cens caché, l'intérêt par la politique et l'engagement politique

Page / nombre total de pages

01 / 08

des individus varient selon la catégorie socioprofessionnelle qu'ils occupent qui dépend elle-même du niveau de diplôme qu'ils détiennent. En effet, un individu fortement diplômé et qui se trouve en haut de la hiérarchie sociale (cadre) aura plus tendance à s'engager en politique ou même à se lancer dans une carrière politique. Cet individu, se trouvant en haut de la hiérarchie sociale aura un capital social élevé, des moyens financiers importants ainsi qu'un capital culturel important. De ce fait, il va développer un sentiment de compétence politique et va s'engager. Ainsi, le capital culturel apparaît comme la variable la plus décisive puisque s'engager nécessite de ne pas avoir peur de s'exprimer à l'oral et de le faire correctement (capital culturel), d'avoir un sentiment de compétence et le sentiment d'avoir le droit à la parole (compétence objective et subjective, Bourdieu, La Distinction). De ce fait, les catégories du bas de la hiérarchie sociale, qui n'ont pas de fort capital culturel ne se sentent pas concernées par la politique. Effectivement, ils vont développer, contrairement aux classes aisées, un sentiment d'incompétence politique : « je n'y comprend rien », « ce n'est pas fait pour moi » et ne vont donc pas s'engager, du moins pas autant que les autres catégories. On peut alors dire qu'il y a un « cens social » : les catégories du haut, diplômées s'engagent et non

Les autres

L'engagement politique varie aussi selon l'âge c'est-à-dire la position dans le cycle de vie. Lorsqu'on parle du vote pour faire référence à l'engagement politique, les jeunes votent généralement moins que les autres classes d'âge. Et lorsqu'ils votent leur comportement dominant c'est le vote intermittent mais cela ne signifie pas qu'ils ne s'engagent pas. Les jeunes préfèrent, en effet, s'engager en politique en utilisant des formes plus protestataires : consommation engagée, réseaux sociaux.

Le sexe c'est-à-dire le fait d'être un homme ou une femme a aussi un impact sur l'engagement politique et ce à cause d'une socialisation différenciée selon le genre et d'une division sexuée du travail domestique. Ainsi le moindre engagement politique des femmes s'explique par le fait que la politique est souvent un univers associé aux hommes et se transmet alors de père en fils mais aussi par le fait que les femmes doivent assumer une « deuxième journée ». En effet, après leur journée de travail, les femmes doivent s'occuper des tâches domestiques, parentales, elles ont donc moins le temps pour s'engager que les hommes.

EC1

Une crise financière désigne la chute de la valeur des titres financiers à savoir les actions et les obligations qui sont alors des actifs. Elles se transmettent souvent à l'économie réelle provoquant une crise économique, mais ce n'est pas

toujours le cas. L'économie réelle désigne les activités de production de biens et de services qui créent de la richesse (valeur ajoutée) faisant ainsi augmenter le produit intérieur brut et par conséquent la croissance. Une crise économique se caractérise par une diminution progressive de la croissance (récession) ou par une diminution brutale de celle-ci (dépression). Lorsque la crise financière se transmet à l'économie réelle, cela se fait par deux principaux canaux : la baisse du prix du collatéral et vente forcée ainsi que par l'effet de richesse négatif qui sont en réalité fortement liés au troisième canal : la contraction du crédit : « crédit crunch ».

Une crise financière peut être liée à un effondrement sur le marché Boursier (1929) ou sur le marché immobilier (2008) qui sont tout les deux liés à la formation d'une bulle spéculative et à l'éclatement de celle-ci.

Ainsi, lorsque la bulle spéculative éclate, c'est-à-dire que les investisseurs remarquent que le prix des actifs qu'ils détiennent est fortement déconnecté de leur valeur réelle (cours fondamentale) et qu'ils revendent leurs actifs, cela fait baisser le prix de l'actif sur lequel la spéculation portait et qui sert de collatéral. Un collatéral c'est un actif qui est pris comme garanti par le créancier en cas de non remboursement du crédit.

Ainsi, si l'actif a été acheté à crédit, l'investisseur est ruiné et il ne peut pas rembourser son crédit. De ce fait les banques vont reprendre ce collatéral et vont le revendre dans le but de recouvrer le prêt non remboursé : vente forcée mais cela ne fonctionne pas, les banques deviennent

Modèle CCYC : ©DNE

Nom de famille (naissance) :

(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat :

N° d'inscription :

(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le :



1.1

Concours / Examen : Baccalauréat Section / Spécialité / Série : générale

Epreuve : terminale 24-SESJ2ME1 Matière : SES

CONSIGNES

- Remplir soigneusement en majuscules le cadre d'identification sur toutes les copies.
- En dehors de ce cadre d'identification, aucun signe distinctif ne doit permettre d'identifier le candidat.
- Ne joindre aucun brouillon et n'effectuer aucun collage et aucun agrapage.
- Ecrire à l'encre foncée et éviter d'utiliser du blanc correcteur. Ne pas composer dans la marge.
- Numéroté chaque page et préciser le nombre total de pages.

Session : 2024

insolvables, ne peuvent plus octroyer de crédits, touchant ainsi l'économie réelle.

Ensuite, durant une crise financière, la valeur des actifs baissent ce qui fait que le patrimoine détenu par les investisseurs baisse également. De ce fait, ils vont se sentir pauvre et vont arrêter de consommer et épargner ce qui fera baisser la demande globale donc la production, le PIB et enfin la croissance, touchant ainsi l'économie réelle.

EC3

Le commerce international désigne l'ensemble des échanges de biens et de services impliquant le passage d'une frontière. Ces échanges peuvent se faire entre pays différents ou entre pays comparables c'est-à-dire des pays à niveau de développement proche et qui possèdent généralement les mêmes dotations factorielles et technologiques. Le commerce entre pays comparables, appelé aussi commerce intra-branché est le commerce dominant actuellement. Quelles sont les explications du commerce * intra-branché ? *

* entre pays comparables

Page / nombre total de pages

05/ 08

Pour commencer, on peut expliquer le commerce entre pays comparables par la différenciation verticale et la différenciation horizontale, qui permet d'ailleurs à chaque pays de jouer sur sa compétitivité. La différenciation verticale des produits désigne une différence en termes de qualité, d'efficacité, la différenciation horizontale des produits désigne quant à elle une différenciation ~~entre~~ en termes d'images de marque, de service après vente, de caractéristiques physiques (couleurs...). Ainsi ces stratégies permettent d'expliquer que des pays à niveau de développement proche échangent entre eux. En effet, les consommateurs de ces différents pays n'ont pas les mêmes goûts, les mêmes préférences, les mêmes critères ou encore les mêmes budgets. De ce fait, cette différence entre les ~~consommation~~ consommateurs fait que des pays comparables échangent entre eux. C'est par exemple le cas de l'Allemagne et de la France qui s'échangent des voitures. L'Allemagne, en plus de la France échange avec de nombreux autres pays étrangers dans lesquels les consommateurs recherchent la qualité, qualité que l'Allemagne offre abrs (document 1 : ligne 1-3 et 6-7)

Ensuite, on peut aussi expliquer le commerce entre pays comparables par la possibilité de faire des économies d'échelle. Les économies d'échelle désigne la baisse du coût unitaire moyen de production à mesure que la quantité produite augmente.

En effet, pour améliorer leur compétitivité prix, les pays, les entreprises de ces pays cherchent à faire des économies d'échelle en exportant leurs produits dans des pays étrangers, produits qui correspondent abs. au niveau de vie interne d'un pays. De ce fait, le pays en question échange les produits en questions avec des pays proches en termes de développement et non pas ~~pas~~ avec un pays au niveau de développement opposé. Par exemple, dans le document 2, on peut voir que la France échange avec l'Allemagne des équipements électriques et ménagers, produits qu'elle ne pourrait pas échanger avec le Bangladesh notamment.

Pour finir, on peut expliquer les échanges entre pays comparables par l'internationalisation de la chaîne de valeur. La chaîne de valeur c'est l'ensemble des étapes du système productif. Lorsqu'on parle d'internationalisation de la chaîne cela signifie que les entreprises répartissent leur différentes étapes de production selon les avantages comparatifs de chaque pays et selon la valeur ajoutée que chaque étape est censée rapporter (courbe du sourire). La plupart du temps, les pays internationalisent leur chaîne de valeur dans l'espoir de délocaliser leur production dans des pays abondamment dotés en facteur travail (avantage comparatif) afin de réduire leur coût de production. Mais certaines activités sont en fait délocalisées dans des pays abondamment dotés en progrès technique (activités à forte valeur ajoutée). Il y a donc des échanges entre pays comparables. Par exemple, l'entreprise Airbus fait construire ses avions par l'Allemagne, le Japon, Etats-Unis, créant ainsi des échanges

entre pays comparables.

Pour conclure, nous avons expliqué que le commerce entre pays comparables s'explique par l'internationalisation de la chaîne de valeur, la différenciation des produits mais aussi par les économies d'échelle, tout ces éléments étant des stratégies des entreprises de chaque pays pour être compétitives.

* Nous allons d'abord voir que le commerce entre pays comparables peut s'expliquer par des stratégies de différenciation puis par les économies d'échelles et enfin par l'internationalisation de la chaîne de valeur.